

In de aanloop naar de verkiezingen op 21 maart presenteert deze krant wekelijks de resultaten van een enquête onder raadsleden uit Noord-Holland, de regio Leiden en Bollenstreek en de regio Eemland.

Voorop

Raadsleden vaak last van hetze



Roel van Leeuwen
r.van.leeuwen@hollandmediacombinatie.nl

Amsterdam * Een op de tien de raadsleden zegt de afgelopen jaren slachtoffer te zijn geweest van een hetze op de sociale media. Dat is één van de uitkomsten van een enquête van deze krant in samenwerking met het onderzoeksbureau Toponderzoek.

„Ik ben wegens een vertrouwensbreuk uit de fractie gestapt en vanaf die tijd word ik geframed via een paar trollen, die overal opduiken in sociale media discussies en daar de boel doodslaan”, vertelt één raadslid over zijn mindere ervaringen met de sociale media.

Een raadslid zegt dat mensen soms raar reageren. „Ze vergeten wel eens dat achter het scherm een mens van vlees en bloed zit.” Weer een ander laat weten aangifte te hebben gedaan bij de politie.

Lastig gevallen

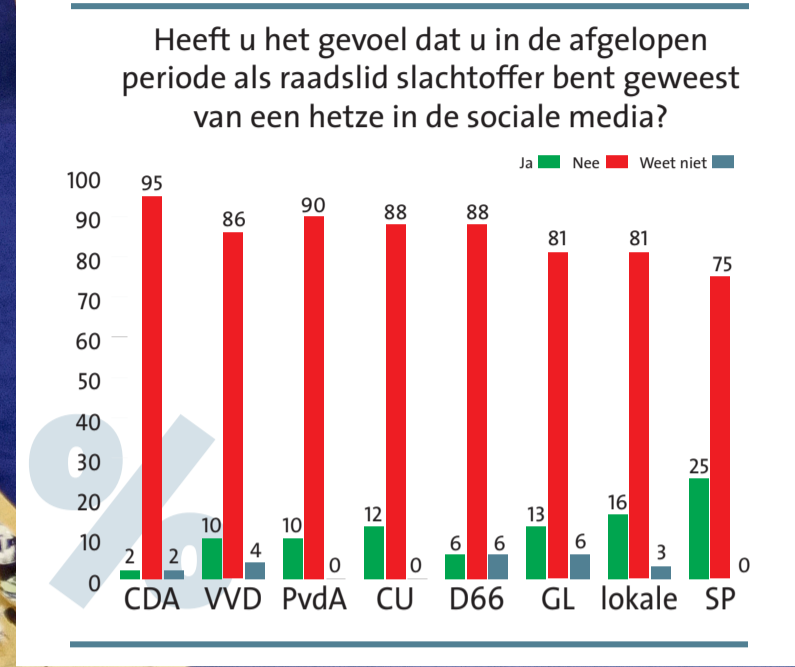
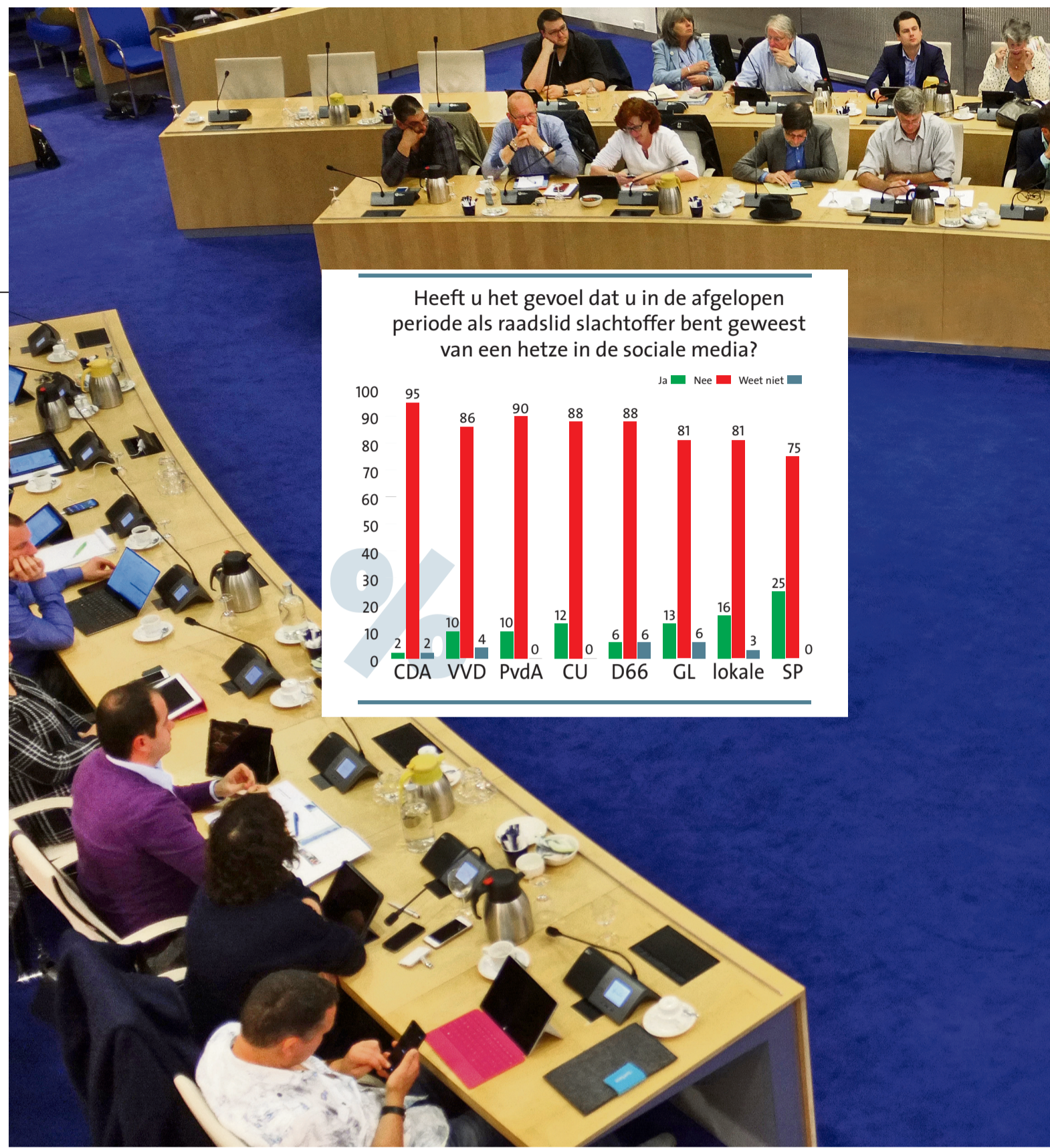
CDA'ers geven het minst vaak aan slachtoffer te zijn van een hetze op de sociale media. Twee procent van de CDA-raadsleden geeft aan op de sociale media te worden lastig gevallen. Raadsleden van lokale partijen (16 procent) en de Socialistische Partij (25 procent) spreken vaker over een hetze die te-

gen hen gevoerd zou worden. Uit het onderzoek, dat werd gehouden onder 1287 raadsleden uit Noord-Holland, de regio Leiden en de regio Eemland, blijkt dat 38 procent van de ondervraagde raadsleden de berichtgeving op de sociale media als (zeer) negatief ervaart. Daar tegenover staat dat zestien procent de berichtgeving vooral positief vindt. Acht procent van de raadsleden volgt de berichtgeving niet of onvoldoende.

Klaagpaal

„Sociale media is een klaagpaal voor veel mensen”, zegt een van de respondenten. Een ander stelt dat sommige raadsleden met hun 'gemekker' juist voor een negatief beeld van de raad zorgen.

De vraag is of de sociale media iets toevoegen aan het raadswerk. Dertig procent van de raadsleden vindt van wel. Deze groep stelt de berichtgeving op de sociale media over de politiek in hun gemeente over het algemeen (zeer) stimulerend werkt. Een kleinere groep (vijftien procent) vindt dat de sociale media een belemmerende invloed heeft op het raadswerk. 42 procent is neutraal of heeft hierover geen mening. „De commentaren zijn over het algemeen negatief, maar dat stimuleert mij alleen om zaken uit te leggen of meningen op te halen”, zegt een raadslid. Een ander stelt dat je



Veel gemeenteraadsleden vinden dat sociale media stimulerend zijn voor hun raadswerk.

via sociale media snel misstanden signaleert. Weer een ander zegt bepaalde sociale media niet meer te volgen omdat het 'demotiverend' is. Ook werd de raadsleden gevraagd naar de hoeveelheid aandacht die lokale en regionale media besteden aan de besluitvorming in de ge-

meenteraad. Een meerderheid (56 procent) vindt dat hier (ruim) voldoende aandacht voor is, terwijl 31 procent juist vindt dat er onvoldoende of ruim onvoldoende aandacht is van de media voor wat er in de gemeenteraden gebeurt. De meningen lopen dus uiteen, zo

bleekt ook uit de reacties. Zo vinden sommige raadsleden de berichtgeving in de lokale en regionale media te gekleurd of te weinig diepgaand. Een raadslid merkt op dat er over het algemeen goede verslaggeving is in de regionale pers over onderwer-

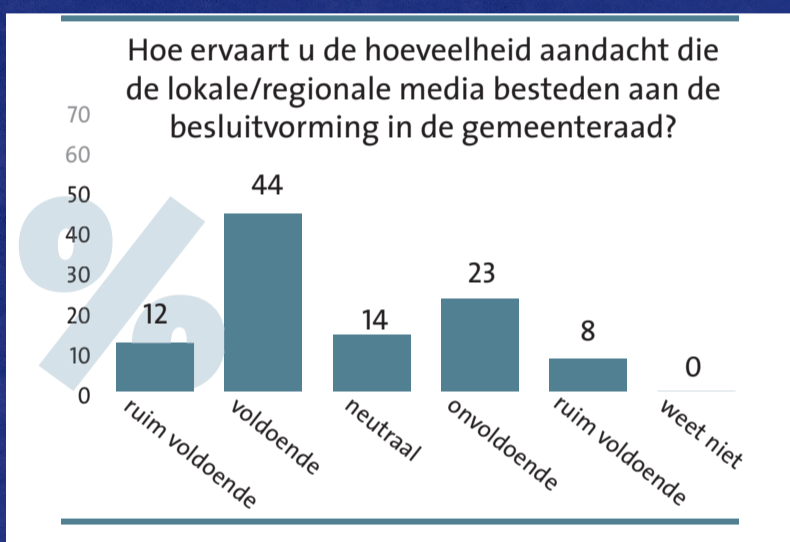
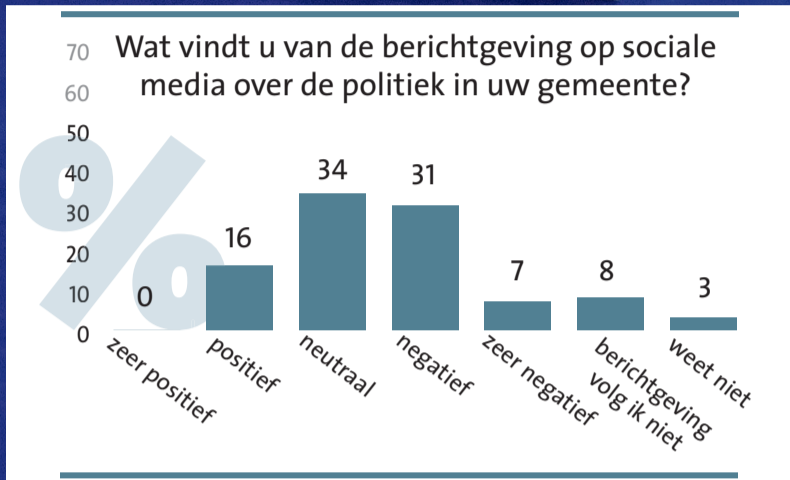
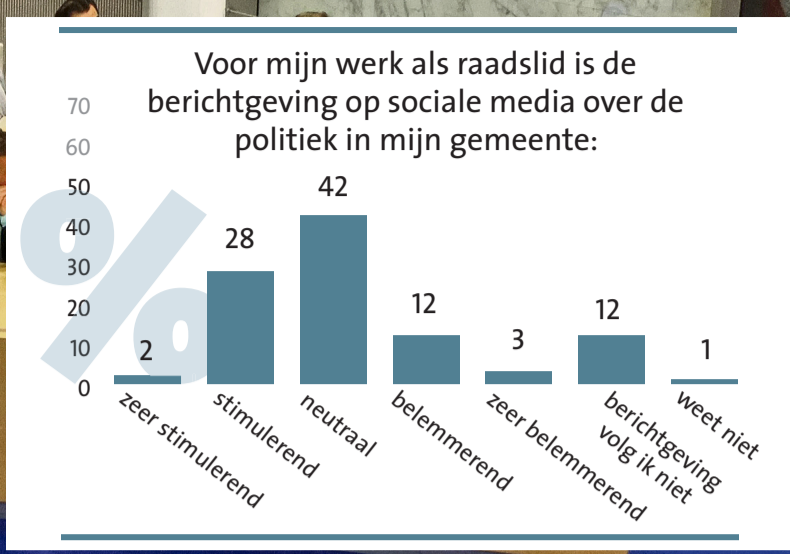


FOTO HOLLANDE HOOGTE/MARCUS PETERS

pen die bij de burgers leven.

„Toen ik nog studeerde, leerde ik een belangrijke les van professor Sjoerd Groenman. De belangrijkste locatie voor politiek was het dorpscafé. Daar werd de politiek behandeld op een manier die niet zachtzinnig was. Nu is het dorpscafé openbaar

komt, dan zet ik het wel online.” „Toen ik nog studeerde, leerde ik een belangrijke les van professor Sjoerd Groenman. De belangrijkste locatie voor politiek was het dorpscafé. Daar werd de politiek behandeld op een manier die niet zachtzinnig was. Nu is het dorpscafé openbaar

geworden en kun je veel meningen de wereld in slingeren. Het idee dat het er vroeger in de cafés zo beschaafd aan toe ging is een beperkte visie op de zaak. Het is een nostalgische visie op het verleden, die gemakkelijk weerlegd kan worden, maar die een taai leven leidt.”

Voorop

Waarschuwing directeur Raadslid.Nu 'Aanval op één is aanval op hele raad'

Roel van Leeuwen

Amsterdam * De gemeenteraad moet een veilige plek zijn voor raadsleden en als een raadslid slachtoffer is van een hetze op de sociale media dan moet dit bespreekbaar zijn. Dat vindt Henk Bouwmans, directeur van Raadslid.Nu, de Nederlandse Vereniging voor Raadsleden.

Uit de enquête van deze krant blijkt dat tien procent van de raadsleden het gevoel heeft dat er op de sociale media een hetze tegen hen wordt gevoerd.

Bespreekbaar

Bouwmans raadt aan het er niet bij te laten zitten als raadsleden te maken krijgen met bedreigingen, verbale agressie of intimidatie. „Het is verstandig om het bespreekbaar te maken. Binnen de eigen fractie, maar ook in de gemeenteraad en bij de burgemeester. Als je dat gesprek niet voert, blijft het bij jezelf. Maar een aanval op één lid van de gemeenteraad is in feite een aanval op de hele raad, want dit kan invloed hebben op het debat.” Volgens Bouwmans hebben raadsleden vaak de neiging om te denken: agressie en intimidatie hoort erbij. „Wij zeggen: nee, het hoort er niet bij. Maar het vraagt om een veilige omgeving om dit soort zaken te bespreken. Wij adviseren gemeenteraden om op zijn minst een keer per jaar dit soort zaken te bespreken, buiten de raadsvergadering om waar het politieke debat plaatsvindt.”

Vergaderingen

Ook tijdens de raadsvergaderingen worden de sociale media regelmatig gebruikt door raadsleden. Bouwmans: „Er zijn zowel voor- en tegenstanders van het twitteren en facebooken tijdens de raadsvergaderingen. Ik vind dat sociale media bij het politieke leven horen van vandaag de dag. Het biedt ook de kans om mensen buiten de raadszaal te bereiken en daar kun je als raadslid je bijdrage aan leveren. Ik ben daar niet op tegen.”

Uit dit onderzoek bleek dat van de negenduizend raadsleden in Nederland er zesduizend actief waren op Twitter.

Bouwmans: „Opvallend was dat veel raadsleden niet duidelijk maakten dat ze raadslid waren. Velen hadden ook geen profielfoto. Een enkeling gebruikte zelfs de foto van een hond als profielfoto.”

Veel raadsleden beschouwen de sociale media als iets negatiefs. „Maar er zijn ook raadsleden die er slim gebruik van maken. Die zoeken de mensen die schelden op om erachter te komen wat er speelt in de samenleving. Dat past bij de rol van raadslid als volksvertegenwoordiger.”

„Wij adviseren om te kijken naar de positieve kanten van de sociale media. Raadsleden kunnen hiermee hun netwerk vergroten en op die manier ook hun invloed als raadslid. Raadsleden zijn gemiddeld zestien uur per week actief bezig met hun raadswerk, maar zestig tot zeventig procent van de tijd gaat op aan vergaderingen binnen het gemeentehuis. Door de sociale media kunnen ze op een efficiënte wijze met burgers in contact komen.”

Niet alleen voor verkiezingen twitteren

Roel van Leeuwen

Amsterdam * Gebruik de sociale media niet alleen in de maanden voor de verkiezingen. Dat is de boodschap van communicatiedeskundige en raadslid Laurens van Voorst. Volgens hem is het contact maken met de inwoners een 'kernactiviteit' voor raadsleden.

Van Voorst geeft vandaag tijdens het Landelijk Raadsledencongres in Den Bosch van de Nederlandse Vereniging voor Raadsleden Raadslid.nu workshops aan raadsleden over hoe ze de sociale media kunnen gebruiken. Tientallen raadsleden hebben zich voor deze workshops aangemeld.

Zelf is Van Voorst fractievoorzitter van de lokale partij Hart voor Schijndel dat in 2016 na de herindelings tot Meierijstad een kwart van de

stemmen uit Schijndel wist te vergaren. „Wij hebben voor de verkiezingen zwaar ingezet op de sociale media en we doen dat nog steeds”, zegt hij.

Twittergedrag

Volgens Van Voorst zijn veel politici alleen vlak voor de verkiezingen heel actief op de sociale media, terwijl ze anders nooit zo actief zijn op platformen als Twitter, Facebook en Instagram. „Ik heb het twittergedrag van politici uitgezocht. Daaruit bleek dat het op de dag na de verkiezingen instortte. Het publiek heeft dat in de gaten.”

„Wij zijn voor permanente campagne. We gebruiken het vooral om mensen naar onze website te trekken van de lokale partij Hart voor Schijndel dat in 2016 na de herindelings tot Meierijstad een kwart van de

'Ik adviseer om altijd beleefd te blijven'

Via een aantrekkelijk plaatje op de Facebookpagina worden de bezoekers naar de website van de partij geleid.

Van Voorst zegt niet alleen te gaan voor verhalen die voor veel hits en clicks zorgen. „We proberen een mix te maken van nice to know en need to know. Een verhaal over de jeugdhulp zal niet veel lezers trekken, maar plaatsen we wel.” Volgens hem biedt Facebook de meeste voordelen. „Het is het groot-

ste medium waar je de meeste mensen kunt bereiken. Bij Twitter is het lastiger om buiten je bubbel van vaste volgers mensen te bereiken. Ik heb bovendien de indruk dat op Twitter vooral politieke tegenstanders reageren.”

Vloeken

Bij zijn contacten met raadsleden uit het hele land, merkt hij dat velen het vooroordeel hebben dat de sociale media een open riool zijn waarin vooral veel kritiek wordt geuit. „Ik vind dat wel meevallen. Als volksvertegenwoordiger wil je in contact treden met iedereen. Daar horen genuanceerde mensen bij, maar ook mensen die vloeken en tieren. Mijn ervaring is dat als je met deze mensen het gesprek aan gaat dat ze uiteindelijk redelijk worden.” Van Voorst raadt raadsleden aan om

mensen die opmerkingen plaatsen op de sociale media altijd serieus te nemen. „Ik adviseer verder om altijd beleefd te blijven, de sociale media niet alleen te gebruiken om te zenden en zeker niet alleen in de laatste maanden voor de verkiezingen actief te zijn.”

Beschaafd

Hij krijgt van raadsleden vaak de vraag hoe ze er mee om moeten gaan als ze het gevoel hebben dat er een hetze tegen hen wordt gevoerd. „Ik adviseer om kalm te reageren en te zeggen dat je graag met iedereen in gesprek wilt gaan maar dat je het wel beschaafd wilt houden. Als die persoon daar niet toe bereid is, dan moet je in de openbaarheid zeggen dat als het niet beschaafd kan, je geïnteresseerd bent de persoon te blokkeren.”

advertentie

Kras Sale Weken

De mooiste fietsvakanties inclusief busreis én reisleiding

Zwarte Woud & Rijndal

7 dagen v.a.
459

✓ Naar o.a. Colmar en Straatsburg
✓ Neem gratis uw eigen fiets mee
✓ Klantbeoordeling 8,4

Kras.nl/46029

Langs de Bodensee

7 dagen v.a.
499

✓ Met o.a. bloemenland Mainau
✓ Al jaren als eerste uitverkocht
✓ Klantbeoordeling 8,2

Kras.nl/46051

Tot

€ 50

voordeel p.p.

Boek vóór 22 januari!

Karinthië

9 dagen v.a.
669

✓ Voor de echte natuurliefhebbers
✓ Met o.a. de Grossglockner
✓ Nieuw in ons aanbod!

Kras.nl/46365

Donau Radweg & Wenen

9 dagen v.a.
759

✓ Verblijf in 3/4-sterrenhotels
✓ Van Passau naar Wenen
✓ Nieuw in ons aanbod!

Kras.nl/46368

Kras.nl of bel 088-0885 886

Prijzen per persoon o.b.v. 2 personen exclusief reserveringskosten en Calamiteitenfonds