

CDA heeft bij verandering van koers hoog potentieel aan kiezers

Aanleiding

Op 6 februari 2013 boden 4 CDA afdelingen uit Brabant en Limburg een manifest aan aan de CDA Tweede Kamerfractievoorzitter Sybrand van Haersma Buma. Het manifest heeft de naam "Van Rups tot Vlinder" en beoogt een beweging binnen het CDA tot stand te brengen van een kwetsbare partij naar een aansprekende partij. Op verzoek van deze afdelingen onderzocht onderzoeksbureau Toponderzoek op representatieve wijze wat de beoogde wijziging van koers tot gevolg kan hebben. 450 potentiële kiezers namen deel aan het onderzoek, verspreid over heel Nederland.

Opvallend groot kiezerspotentieel voor CDA

Opvallend is, dat 34% van de niet CDA stemmers bij de laatste kamer verkiezingen aangeeft bij de in beeld gebrachte koersverandering mogelijk op het CDA te gaan stemmen. 3% van de niet CDA stemmers zegt dat men zeker op het CDA zou gaan stemmen. Indien de helft van de niet CDA stemmers deze gedachte zou omzetten in feitelijk handelen, leidt dat tot 28 kamerzetels extra. De kiezers, die het meest overwegen mogelijk op het CDA te gaan stemmen zijn VVD (42%), degenen die niet hebben gestemd (44%), de PvdA kiezers (35%) en SP (34%).

Huidig CDA-aanhang dalend

77% ziet de CDA aanhang structureel dalen, 23% is van mening dat de CDA-aanhang door toevalligheden in omvang schommelt.

Partij van de Samenleving kansrijk

Gevraagd naar de voorkeur van kiezers om te stemmen op een liberale partij, een socialistische partij of op de partij van de samenleving geeft 19% de voorkeur voor een liberale partij, 21% voor een socialistische partij en 31% kiest voor de partij van de samenleving. 22% heeft geen voorkeur en 7% kiest voor een andere stroming.

In het manifest kiezen de aanbidders van het manifest bewust voor de partij van de samenleving. De opstellers van het manifest hebben gekozen voor een aantal duidelijke stellingen die inzicht geven in de beoogde veranderingstendens van de partij.

In het navolgende worden deze stellingen beschreven en wordt duidelijk wat de potentiële kiezers in ons land wenselijk achten. De eerste stelling in de gepresenteerde vergelijkingen is steeds de keuze geweest in het manifest. Uit de uitslagen blijkt dat de indieners van het manifest grote steun krijgen vanuit het potentieel kiezerspubliek.

CDA meer volkspartij, minder ledenpartij / krachtig leiderschap

84% van de kiezers vindt dat politiek bedrijven meer met én van het volk moet zijn, 16% is van mening dat de politiek zich in het Haagse afspeelt.

79% van de kiezers heeft de opvatting dat het CDA een volkspartij moet zijn. 21% kiest voor beginselpartij.

74% van de kiezers vindt dat de macht toe komt aan de potentiële kiezers, 26% spreekt zijn voorkeur uit voor de macht aan het partijcongres.

75% van de kiezers vindt dat de politiek zich meer moet richten op volksraadplegingen. Daartegenover vindt 25% dat het CDA meer aandacht moet geven aan ledenraadplegingen.

Onderzoeksbureau Toponderzoek doet onafhankelijk onderzoek naar opvattingen zoals die leven binnen alle lagen in Nederland.

70% van de kiezers vindt dat de Tweede Kamer fractie het voortouw heeft bij het politiek handelen. 30% geeft er de voorkeur aan dat het voortouw wordt genomen door het partijbestuur.

71% vindt dat om politiek succesvol te kunnen bedrijven charismatisch leiderschap vereist is. 29% is van mening dat charismatisch leiderschap bij toeval kan worden bereikt.

80% van de respondenten vindt dat de politiek leider als vanzelfsprekend het voortouw moet nemen. 20% geeft als mening dat een politiek leider het juiste moment afwacht.

Andere koers: minder C, meer samenleving en schaalverkleining

Kiezers zijn voor 74% van opvatting dat een andere koers van het CDA zeer urgent is, als men het verloren terrein bij de Tweede Kamer verkiezingen wil terug winnen bij de komende gemeenteraadsverkiezingen. 26% geeft de voorkeur aan een geleidelijke opstelling.

75% vindt dat levensgemeenschappen moeten worden gerespecteerd. 25% heeft een voorkeur om deze levensgemeenschappen te verstatelijken.

73% van de kiezers heeft de mening dat de politiek grip terug moet krijgen op maatschappelijke relevante zaken. 27% is van opvatting dat de politiek de sturing op maatschappelijk relevante zaken terecht heeft overgedragen aan maatschappelijke organisaties.

62% van de potentiële kiezers is van mening dat de C van Christelijk in het CDA overbodig is. 38% vindt het een must.

59% van de kiezers vindt dat de invulling van C van Christelijk minder bijbels moet. 41% vindt dat de invulling van de C. van Christelijk minder in beeld moet komen.

55% van de respondenten vindt dat schaalverkleining bij onderwijs en zorg en overheden de voorkeur heeft. 45% kiest voor schaalvergroting.

Veranderen moet

69% van de kiezers vindt dat een nieuwe aanpak en nieuw elan binnen de partij nieuwe mensen aan de leiding vergt. 31% vindt dat een nieuwe aanpak en een nieuw elan kan voortkomen uit het huidige partijbestuur.

59% van de kiezers geeft de voorkeur aan een forse en versnelde cultuuromslag (revolutie), 41 % kiest meer voor de weg der geleidelijkheid (evolutie).

46% geeft de voorkeur om van buiten uit te veranderen (verandering van onderop). 54% van de potentiële kiezers vindt dat het CDA vanuit het bestuur en leden moet veranderen (verandering van bovenaf).

65% van de kiezers vindt dat derde geldstromen voor politieke partijen mogelijk zijn, maar dat deze wel transparant moeten worden gecommuniceerd. 35% vindt dat men derde geldstromen in de politiek moet uitsluiten.

Toponderzoek

Horst, 22 februari 2013

Onderzoeksbureau Toponderzoek doet onafhankelijk onderzoek naar opvattingen zoals die leven binnen alle lagen in Nederland.

Bijlage: CDA-manifest Van Rups naar Vlinder

MANIFEST van RUPS naar VLINDER

Dit manifest is aangeboden aan de fractievoorzitter van het CDA in de Tweede Kamer, Sybrand van Haersma Buma. Tegelijkertijd is het verzonden naar alle politieke bestuurders van CDA huize in Nederland als ook aan het nationaal partijbestuur, de provinciale besturen en de gemeentelijke afdelingen. Dit manifest borduurt voort op de resultaten van de commissies Frissen en Rombouts, maar roept in het bijzonder op tot versnelde actie en in figurlijke zin tot het "verpoppen" van het CDA van RUPS naar VLINDER.

Het manifest beoogt in (tegen)stellingen keuzes helder te maken. Het zijn 34 (tegen)stellingen het aantal bestaansjaren van het CDA in het verkiezingsjaar 2014. De ondertekenaars zijn van opvatting dat het CDA van RUPS naar VLINDER moet bewegen. In beeldspraak van kwetsbaar tot aansprekend. De ondertekenaars zien het CDA als een Partij van de Samenleving, samen de schouders eronder en inzet plegen voor een sterker Nederland.

Analyse

| | | |
|--------------------------|----|----------------------------|
| Crisis nabij | of | crisis in vergaand stadium |
| Eenheid noodzaak | of | eenheid in verscheidenheid |
| Organisatie in control | of | out of control |
| Aanhang is conjunctureel | of | structureel in beweging |

Houding

| | | |
|----------------------------------|------|--|
| Beginselpartij | of | volkspartij |
| Nationaal | of | federaal/regionaal |
| Minder Haags | en | meer tussen, met en van het volk |
| De macht aan het congres | of | de macht aan het volk (potentiele kiezers) |
| Ledenraadplegingen | of | volksraadplegingen |
| De lead aan de partij | of | aan de fractie |
| Charismatisch leiderschap toeval | of | een must |
| Leiderschap wacht af | of | neemt de lead |
| Van wantrouwen | naar | vertrouwen herstellen |
| Van een dirigistische overheid | naar | een uitnodigende overheid |
| De waan van de dag | of | de lange termijn visie |

Inhoud

| | | |
|--|----|---|
| De C afzweren | of | minder/ niet /anders vullen |
| Onderscheidende thema | of | aansprekende politieke thema's |
| Aansprekende politieke thema' s zonder | of | met een eigen invulling |
| Dagelijkse kost | of | thema's als zorg, arbeidsmarkt, veiligheid, woningmarkt |
| Zwarte zwanen ontkennen/ontlopen | of | juist zichtbaar maken |
| Gemeenschappen verstatelijken | of | respecteren |
| Individualisering ontkennen | of | in samenlevingstermen vertalen |
| Grip verliezen | of | grip terugkrijgen op maatschappelijk relevante zaken |
| Schaalvergroting | of | schaalverkleining |

Organisatie

| | | |
|---|----|------------------------------|
| Verandering (nationaal) in gang zetten in maanden | of | in weken |
| Meer geld in kas door meer leden | of | door meer zetels |
| Derde geldstromen uitsluiten | of | transparant maken |
| Vertegenwoordigers en inhoud centraal | of | federaal/regionaal aansturen |
| Federaal is provinciaal | of | homogene regio's |
| Voorzitterschap als baan | of | bijbaan |
| Van binnen uit | of | van buiten uit veranderen |
| Evolutie | of | revolutie |

Communicatie

| | | |
|---------------|----|--------------------------------------|
| Zonder | of | met doordachte communicatiestrategie |
| Altijd pieken | of | pieken op verkiezingsmomenten |

Aangeboden door de CDA afdelingen van Boxmeer, Deurne, Horst aan de Maas en Venray

's-Gravenhage, 6 februari 2013

Jaap Wind - Boxmeer • Henk Kerckers - Deurne • Leon Litjens - Horst aan de Maas • Jan Loonen - Venray

Onderzoeksbureau Toponderzoek doet onafhankelijk onderzoek naar opvattingen zoals die leven binnen alle lagen in Nederland.

Onderzoeksbureau Toponderzoek

TOP-onderzoek

Wilt u zelf ook onderzoek doen met betrekking tot opvattingen (groepen) van bestuurders, inwoners, klanten, leden of bedrijven?

Weet dat er meer mogelijk is, dan u denkt.

Contact



Toponderzoek
Het Communicatiehuis
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com

KvK-nummer 54213975
077-3987246